

Öğr. Gör. Dr. ARZU SANDALLIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 613 5350](tel:+903226135350) Dahili: 159

Fax Telefonu: [+90 322 613 5349](tel:+903226135349)

E-posta: asandallioglu@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//asandallioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2010-7481

Yoksis Araştırmacı ID: 109738

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1994 - 1998

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Türkiye 1989 - 1994

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Adana İlinde Organik Tarım Ürünleri Tüketimi Ve Tüketici Eğilimleri, Çukurova Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, 2014

Yüksek Lisans, Satış Gücü Performansının Değerlendirilmesinde Motivasyonunun Önemi ve Adana İl Merkezinde Beyaz Eşya Sektöründe Satış Gücü Performansını Artırmaya Yönelik Bir Uygulama, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Tarımsal Bilimler, Ziraat, Tarım Ekonomisi, Tarım İşletmeciliği, Tarımsal Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Ceyhan Meslek Yüksek Okulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2014 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Ceyhan Meslek Yüksek Okulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2001 - 2014

Öğretim Görevlisi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Programlar, 1996 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin Ambalajlı Meyve Suyu Tüketim Alışkanlıkları ve Satın Alımlarında Ambalajın Etkisi: Adana İli Meyve Suyu Tüketimi Örneği**
Sandallıoğlu A., SEÇER A.
ADYUTAYAM DERGİSİ, cilt7, sa.2, ss.7-17, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Üniversite Öğrencisi Gençlerin Hazır Gıda Ürünlerini Tüketim ve Satın Alma Davranışlarının Kır-Kent Ayrımına Göre Karşılaştırılması: Çukurova Üniversitesi Örneği**
DUVAN E. K., SEÇER A., SANDALLIOĞLU A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt4, sa.1, ss.101-123, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Comparison of University Students' Consumption of Fastfood Products and Purchasing Behaviours in Rural and Urban Regions: Case of Çukurova University**
Kokaçya Duvan E., SEÇER A., SANDALLIOĞLU A.
Journal of Youth Research, cilt.4, sa.8, ss.125-147, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Adana İlinde Organik Tarım Ürünleri Tüketimi Ve Tüketici Eğilimleri**
SANDALLIOĞLU A., GÜLTEKİN U.
Ç.Ü.Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, cilt.31, sa.3, ss.107-116, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **Adana İlinde Organik Tarım Ürünleri Tüketimi ve Tüketici Eğilimleri**
SANDALLIOĞLU A., GÜLTEKİN U.
Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, cilt.31, sa.3, ss.107-116, 2014 (Hakemli Dergi)
- VI. **Adana ilinde organik tarım ürünleri tüketimi ve tüketici eğilimleri**
SANDALLIOĞLU A., GÜLTEKİN U.
Ç.Ü. Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, 2014 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Satış Gücünün Motivasyonu**
SANDALLIOĞLU A.
Satış Yönetimi, Tetik S., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.89-106, 2011
- II. **Fiyat**
SANDALLIOĞLU A.
Pazarlama İlkeleri, Yılmaz S., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.139-170, 2008

Metrikler

Yayın: 8

Akademi Dışı Deneyim

Mustafa Kemal Üniversitesi