

Lect. PhD MELTEM CANOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 322 581 2188](tel:+903225812188) Extension: 107

Email: mcanoglu@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//mcanoglu>

Address: Çukurova Üniversitesi Pozantı Meslek Yüksekokulu

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7712-1650

Yoksis Researcher ID: 102831

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2010 - 2015

Dissertations

Doctorate, TÜRKİYE'DE MEDİKAL TURİZM KAPSAMINDA SAĞLIK KURULUŞLARININ PAZARLAMA ETKİNLİĞİ İLE MEDİKAL TURİSTLERİN MOTİVASYON FAKTÖRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2015

Postgraduate, Otel Müşterilerinin İmaj ve Hizmet Kalitesi Algıları ile Tekrar Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Continues

Lecturer PhD, Cukurova University, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, Turizm ve Otel İşletmeciliği, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

Cukurova University, 2016 - Continues

Cukurova University, 2015 - Continues

Cukurova University, 2013 - 2016

Courses

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Yabancı Dil II, Associate Degree, 2015 - 2016

Mesleki Yabancı Dil II, Associate Degree, 2015 - 2016
Yabancı Dil I, Associate Degree, 2015 - 2016
Yabancı Dil I, Associate Degree, 2015 - 2016
Yabancı Dil II, Associate Degree, 2015 - 2016
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **ULAKBİM VERİ TABANINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ÇEVRECİ PAZARLAMA KONUSUNDA YAYINLANMIŞ MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
ÇELİK O., CANOĞLU M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.28, no.3, pp.25-36, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sahiplik Etkisinin Araç Paylaşımına Yönelik Tutum ve Niyet Üzerindeki Etkisinin Analizi**
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., ALKEVLİ A.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.1, pp.14-35, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **POPÜLER KÜLTÜR, BATIL İNANÇLAR VE FAL BAKTIRMAK: MÜŞTERİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**
CANOĞLU M., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.2, pp.1-11, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜKETİCİLERİN KEBAP RESTORANI TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER – ADANA ÖRNEĞİ**
CANOĞLU M., BALLI E.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.10, no.1, pp.30-43, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE EFFECT OF STORE IMAGE AND WORD-OF-MOUTH MARKETING ON CUSTOMER SATISFACTION: A RESEARCH IN ÇANAKKALE PROVINCE**
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., CANOĞLU M.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.11, no.4, pp.438-447, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Restoran Markalaması:Abd’de Türk Restoranlarının İsimleri Üzerine Bir Araştırma**
CANOĞLU M., BALLI E.
International Journal Of Social And Humanities Sciences, vol.1, no.1, pp.85-95, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **THE MOTIVATIONAL BEHAVIORS AND PERCEPTIONS OF THE MEDICAL TOURISTS:THE CASE TURKEY**
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HEALTH MANAGEMENT AND TOURISM, vol.1, pp.46-67, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Motivational Behaviors and Perceptions of the Medical Tourists The Case of Turkey**
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.
International Journal of Health Management and Tourism, vol.1, no.3, pp.46-67, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin İncelenmesi**
İNAN H., CANOĞLU M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.2, pp.113-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye’de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin incelenmesi**
İNAN H., CANOĞLU M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.25, no.2, pp.113-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin incelenmesi**
İNAN H., CANOĞLU M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, vol.25, no.2, pp.113-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Algılanan Otel İmajı ve Hizmet Kalitesi ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., CANOĞLU M.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.24, no.1, pp.96-108, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **THE IMPACTS OF PERCEIVED EXPERIENTIAL VALUE AND FLOW EXPERIENCE ON CONSUMER SATISFACTION AND PURCHASE INTENTION: A COMPARISON OF ONLINE, PHYSICAL, AND MOBILE STORE CHANNELS**
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., YENİLMEZ G.
in: THEORIES AND CRITICS IN ECONOMICS MANAGEMENT, Samet Evci, Vikas Arya, Editor, IJOPEC Publication Limited, pp.451-471, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **PAZARLAMA 4.0, REKLAMLARDA HİKÂYELEŞTİRME: MAXİMUM MOBİL UYGULAMASI REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
CANOĞLU M., İLKİN A.
18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.1693-1713
- II. **SAHİPLİK ETKİSİNİN ARAÇ PAYLAŞIMINA YÖNELİK TUTUM VE NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ**
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., ALKEVLİ A.
18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.884-913
- III. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRME: TÜRKİYE'DE İLK ÖZGÜN DİJİTAL İNTERNET DİZİ PROJESİ ÖRNEĞİ İNCELEMESİ**
CANOĞLU M., YENİLMEZ G.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018
- IV. **Batıl İnançların Tüketime Etkisi: Fal-Kafelere Giden Müşteri Profilinin Belirlenmesi Üzerine Keşifsel Bir Çalışma**
CANOĞLU M., YAŞA ÖZEL TÜRKAY E.
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi / 2nd International Congress on Multidisciplinary Studies, 4 - 05 May 2018
- V. **Differences Between Motivational Factors Perceptions Of Medical Tourists And Medical Tourism Service Providers In Turkey**
CANOĞLU M.
The 7th Advances In Hospitality And Tourism Marketing And Management (AHTMM) Conference 2017, 10 - 15 July 2017, pp.133
- VI. **Mağaza İmajı ve Ağızdan Ağıza Pazarlamanın, Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Çanakkale İlinde Bir Araştırma**
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., CANOĞLU M.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.273-274
- VII. **?Medikal Turizm Açısından Büyükşehir Belediyelerinin Promethee Yöntemi İle Değerlendirilmesi**
CANOĞLU M., RENÇBER Ö. F.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.120-121
- VIII. **Restaurant Branding: A Study On Names Of Turkish Restaurants In The USA**
CANOĞLU M., BALLI E.
ULUSLARARASI SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER BERLİN KONGRESİ, 18 - 21 May 2017, pp.133-134
- IX. **Tüketicilerin Kebap Restoranı Tercihlerini Etkileyen Faktörler – Adana Örneği**
CANOĞLU M., BALLI E.

Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı 2017, Turkey, 05 May 2017, pp.88

X. THE MOTIVATIONS TO PARTICIPATING TREKKING ACTIVITIES: ADANA CASE

BALLI E., CANOĞLU M.

2nd INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 12 - 16 October 2016, pp.13

XI. Municipals Logos As Part Of The Destination Brand Identity The Case Of Adana

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ.

2nd International Tourism And Hospitality Management Conference, 12 - 16 October 2016

XII. Yerel Halkın Kırsal Turizme ve Etkilerine Yönelik Algıları

CANOĞLU M., BALLI E.

2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Aksaray, Turkey, 20 - 22 September 2012, pp.210-220

Supported Projects

CANOĞLU M., BALLI E., Project Supported by Higher Education Institutions, RESTAURANT BRANDING: A STUDY ON NAMES OF TURKISH RESTAURANTS IN THE USA, 2017 - 2017

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Municipals Logos as Part of the Destination Brand Identity The Case of Adana, 2016 - 2016

BALLI E., CANOĞLU M., Project Supported by Higher Education Institutions, The Motivations to Participating Trekking Activities Adana Case, 2016 - 2016

Metrics

Publication: 25