

Prof. Dr. MEHMET CİHAN YAVUZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 6944](tel:+903223386944) Dahili: 6308

İş Telefonu: [+90 322 338 6944](tel:+903223386944) Dahili: 6308

Fax Telefonu: [+90 322 338 6942](tel:+903223386942)

E-posta: mcavuz@cu.edu.tr

Diğer E-posta: mcavuz01@gmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//mcavuz>

Posta Adresi: Ç.Ü. Balcalı Kampüsü, İİBF 1. Blok, Zemin Kat, Z4, Sarıçam - Adana

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Sy8MRYIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0229-4167

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-1484-2018

ScopusID: 54902369100

Yoksis Araştırmacı ID: 106473

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Çukurova Üniversitesi, Adana Meslek Yüksek Okulu, Elektrik ve Enerji, Türkiye 2020 - 2022

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2002

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İktisat, Türkiye 1994 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Çevre ve Sürdürülebilirlik, Deprem Farkındalık Eğitim Programı (5 Eğitim Sertifikasyonu), İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, ÇÜ Eğitimcilerin Eğitimi Çekirdek Programı , Çukurova Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Çukurova Üniversitesi Eğitimcilerin Eğitimi Çekirdek Programı, Çukurova Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2022

Bilişim, Introduction to Python Programming, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile AI Business School, 2021

Girişimcilik , Girişimciler için E-Ticaret: Teoriden Pratiğe Eğitimi - E-Commerce for Entrepreneurs: From Theory to Practice, TOBB ETÜ SEM, 2020

Veri Analizi, Nitel Araştırma Yöntemleri Eğitimi - Qualitative Research Methods Course, Çukurova Üniversitesi, 2020

Kişisel Gelişim, Yaşam Koçluğu Eğitimi - Life Coaching Training, Başkent Üniversitesi, 2020

Proje Yönetimi, Ufuk 2020 İşbirliği Programları Proje Yazma Eğitimi - Horizon 2020 Collaboration Programs Project Writing Training, Çukurova Üniversitesi, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimcinin Eğitimi Kursu - Teacher Training Course, Çukurova Üniversitesi, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturulmasında Kimlik Geliştirme Süreci: Adana Örneği, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

Yüksek Lisans, İhracat Pazarlamasında Karşılaşılan Sorunların Çözümünde Verimlilik Çalışmalarının Etkisi ve KOBİ'ler Üzerinde Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2015 - 2023

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2010 - 2015

Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, 2009 - 2010

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2007 - 2009

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2004 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Bilinmeyen, KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI UYGULAMA ve ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ, 2022 - 2023

Bölüm Başkanı, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2022 - 2023

Bölüm Başkanı, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2009 - 2023

Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2005 - 2023

Yüksekokul Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2005 - 2023

Rektörlük Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2020 - 2022

Çukurova Üniversitesi, 2012 - 2017

Erasmus Koordinatörü, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 2009 - 2013

Çukurova Üniversitesi, 2005 - 2007

Verdiği Dersler

Urban and Regional Economics, Lisans, 2021 - 2022

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Turizm İşletmelerinde Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020

Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik ve Ekonomi, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020
Ekonomiye Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Animasyona Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Ekonomiye Giriş, Lisans, 2019 - 2020
İktisada Giriş I, Lisans, 2018 - 2019
Seramik Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Turizm Ekonomisi, Lisans, 2017 - 2018
Tekstil Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Protokol Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Satış Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018
Dünya Seramik Pazar Analizi, Lisans, 2018 - 2019
İş İletişimi, Lisans, 2017 - 2018
İş İletişimi, Lisans, 2018 - 2019
Ekonomi 1, Lisans, 2018 - 2019
Tourism Economics, Lisans, 2017 - 2018
Şehir ve Bölge Ekonomisi, Lisans, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
İktisada Giriş 2, Lisans, 2017 - 2018
Ses Sistemleri, Lisans, 2017 - 2018
Cultural and Religious Tourism, Lisans, 2010 - 2011
Introduction to Tourism Industry, Lisans, 2010 - 2011

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Mart, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Mart, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ayyansaray Üniversitesi, Mart, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mart, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mayıs, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ocak, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Yalova Üniversitesi, Ocak, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Beykent Üniversitesi, Ocak, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Eylül, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Temmuz, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Temmuz, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Mersin Üniversitesi, Haziran, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Nisan, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Batman Üniversitesi, Aralık, 2021
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Çağ Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Selçuk Üniversitesi, Kasım, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Kasım, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Ekim, 2020
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Amasya Üniversitesi, Mayıs, 2020

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Nisan, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Nisan, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Nisan, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Mersin Üniversitesi, Mart, 2020
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, BATMAN ÜNİVERSİTESİ , Kasım, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Mersin Üniversitesi , Temmuz, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YL Tez Savunma, Çağ Üniversitesi, Şubat, 2019
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Sözlü, Konya Selçuk Üniversitesi, Aralık, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Şubat, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Aralık, 2017
Tez Savunma (Doktora), Sıla Karacaoğlu, Mersin Üniversitesi, Haziran, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Haziran, 2017
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Mart, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Aralık, 2016
Doktora Yeterlik Sınavı, Ali Dalgıç, Mersin Üniversitesi, Eylül, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Cemal Cıngırlar, Çağ Üniversitesi, Eylül, 2016
Tez Savunma (Doktora), Zafer Buzcu, Mersin Üniversitesi, Ağustos, 2016
Tez Savunma (Doktora), Sibel Oğuz, Mersin Üniversitesi, Temmuz, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Çukurova Üniversitesi, Ocak, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, ÜAK, Ekim, 2015
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, ÜAK, Ekim, 2015
Yarışma, Adana Markasının Öyküleri Yarışması, Adana Ticaret Odası, Temmuz, 2014
Yarışma, Adana Markasının Öyküleri Yarışması, Adana Ticaret Odası, Haziran, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Banu Yurdacan, Çağ Üniversitesi, Nisan, 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Consumer willingness to pay for organic sea bass in Turkey**
Budak F., Budak D. B., Kacira O. O., Yavuz M. C.
ISRAELI JOURNAL OF AQUACULTURE-BAMIDGEH, cilt.58, ss.116-123, 2006 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Smart destination: Tourism, innovation, entrepreneurship, challenges**
Yavuz M. C.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.2, ss.203-211, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Reinventing tourism cities: Examining technologies, applications, and city branding in leading smart cities**
YAVUZ M. C., Cavusoglu M., Corbacı A.

Journal of Global Business Insights, cilt.3, sa.1, ss.57-70, 2018 (Hakemli Dergi)

III. Storytelling in Destination Brand Communication: A Qualitative Analysis

YAVUZ M. C., SÜMBÜL M., ELPEZE ERGEÇ N., DERDİYOK İ. Ç.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Journal, cilt.1, sa.2, ss.63-72, 2016 (Hakemli Dergi)

IV. Magarsos

YAVUZ M. C.

KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.32, ss.21, 2015 (Hakemsiz Dergi)

V. Markanızın Bir Fikri Olsun

Yavuz M. C.

Marka Dergisi, sa.2, ss.22-23, 2015 (Hakemsiz Dergi)

VI. Tepebağ Mirası Turizmde Değerlendirilmeyi Bekliyor

Yavuz M. C.

KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.31, ss.22-23, 2014 (Hakemsiz Dergi)

VII. Adana Kentinin Turizm Potansiyeli ve Turizm Markası Olarak İmaj ve Kimliği

Yavuz M. C.

Güney Mimarlık Dergisi, sa.12, ss.24, 2013 (Hakemsiz Dergi)

VIII. Çukurova'nın Kısa Tarihçesi ve Bir Başkent: Anavarza

Yavuz M. C.

KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.30, ss.20-21, 2013 (Hakemsiz Dergi)

IX. Konaklama İşletmelerinde E Pazarlama Uygulamaları E Medya Araçları Temelinde Bir Model Önerisi

Yavuz M. C., Haseki M. İ.

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.116-137, 2012 (Hakemli Dergi)

X. The Impact of Festivals on City Promotion: A Comparative Study of Turkish and Swedish Festivals

Karabağ S. F., YAVUZ M. C., Berggren C.

TOURISM - An International Interdisciplinary Journal, cilt.59, sa.4, ss.447-164, 2011 (Scopus)

XI. Ulusal turizm tanıtımı ve pazarlama yöntemi örgütlenmesi: Türkiye için bir model önerisi

Yavuz M. C., Karabağ S. F.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.36, ss.113-130, 2009 (Hakemli Dergi)

XII. Yeniden Anlam Kazanma Yolunda Bir Doğal Marka: Adana

Yavuz M. C.

AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.15, ss.72-75, 2009 (Hakemsiz Dergi)

XIII. Arkeolojik Verilere Göre Sağlık Turizmi ve Adana

Yavuz M. C., Girginer K. S.

AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.14, ss.48-51, 2009 (Hakemsiz Dergi)

XIV. Ortak Pazarlama Stratejisi ile Yeni Ürün Geliştirme: Ceyhan Yöresel Turizm Destinasyonları Örneği

Yavuz M. C.

İKTİSAT İŞLETME VE FİNANS, cilt.23, sa.272, ss.80-100, 2008 (Scopus)

XV. Adana Marka Mıdır?

Madran C., Yavuz M. C.

AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.12, ss.30-32, 2008 (Hakemsiz Dergi)

XVI. Nanopazarlamada ilk hareket etme avantajı: Türk nanoteknoloji pazarı üzerine bir inceleme

Yavuz M. C., Karabağ S. F.

Savunma Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.21-39, 2008 (Hakemli Dergi)

XVII. Halkla İlişkilerde Kurumsal Amaçların Hedef Kitle Tarafından Nasıl Algılandığının Tespiti ve Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma

Karabağ S. F., Yavuz M. C.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.231-242, 2006 (Hakemli Dergi)

XVIII. Harcama Tabanlı Pazar Bölümlendirme: Festival Ziyaretçileri Üzerine Bir Logit Analizi Uygulaması

Yavuz M. C., Karabağ S. F.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.427-436, 2006 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Turkish Consumers' Responses to Organically Farmed Seafood**
BUDAK F., BOSTAN BUDAK D., Kacira O. O., YAVUZ M. C.
Journal of Applied Sciences, cilt.5, sa.7, ss.1192-1195, 2005 (Hakemli Dergi)
- XX. **KOBİ'lerin İhracat Pazarlamasında Karşılaştıkları Sorunların Çözümünde Verimlilik Çalışmalarının Etkisi**
Madran C., Yavuz M. C.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.7, ss.4-16, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Adana'da Rekreasyonel Hizmetler Arz Yapısının Araştırılması Üzerine Bir Çalışma**
Çabuk S., Yavuz M. C.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.4-10, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma**
Demirci Orel F., Yavuz M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MODERN CUMHURİYETİN KÜLTÜR, DİL VE EĞİTİMİNİN BİR SAVUNUCUSU OLARAK ALİ CÂNİP YÖNTEM**
YAVUZ M. C.
CUMHURİYET'İN 100. YILINDA 100 TÜRK YAZAR, SAHİN, Elmas - DİLBER, Kadir Can, Editör, Akademisyen yayınevi, Ankara, ss.71-75, 2023
- II. **Spor İşletmeciliğine Giriş**
YAVUZ M. C.
Spor Yönetimine Dair, F. Pervin BİLİR, Nurşen ŞAHİN, Editör, AKADEMİSYEN YAYINEVİ, Ankara, ss.17-36, 2022
- III. **Hasan Kolcuoğlu: Metrelik Kebabın Üstadı**
Yavuz M. C.
Türk Turizmine Kanat Gerenler-4: Gastronomi ve Eğlence İşletmecileri, Nazmi Kozak, Metin Kozak, Editör, Detay yayınevi, Ankara, ss.47-58, 2020
- IV. **Akıllı Destinasyon Markalaması: Kentin Turizmle Sürdürülebilir Kalkınmasına 360 Derece Bakış Mersin Örneği**
Yavuz M. C.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019
- V. **Destination Experience: Making the Tourism Cities 5-Star**
YAVUZ M. C.
ADVANCES IN GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS (Vol:2), Cihan Cobanoglu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbaci, Editör, ANAHEI Publishing, LLC, Sarasota, FL, USA, Sarasota, FL, ss.187-195, 2019
- VI. **Effective Use of Local Dances in Creating Destination Experience: The Case of Adana Ciftetellisi and International Orange Blossom Carnival**
Yavuz M. C., Sümbül M.
ADVANCES IN GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS (Vol:2), Cihan Cobanoglu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbaci, Editör, ANAHEI Publishing, LLC, Sarasota, FL 34239 USA.
<https://scholarcommons.usf.edu/anaheipublishing/>, Florida, ss.282-291, 2019
- VII. **ÜRÜN, MARKA VE MARKALAMA KAVRAMLARI**
Yavuz M. C.
Akıllı Destinasyon Markalaması: KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.7-24, 2019
- VIII. **AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, YAŞANABİLİRLİK VE AKILLI ŞEHİR ALTYAPISI**
Yavuz M. C., Sümbül M.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ

MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.221-240, 2019

- IX. **KENT, TURİZM, DESTİNASYON MARKALAMASI**
Yavuz M. C.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ
MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.25-43, 2019
- X. **DESTİNASYON MARKALAMASINDA PAYDAŞ TEMELLİ BİR BAŞLANGIÇ UYGULAMASI ÖRNEĞİ: MEP ÇALIŞTAYLARI**
Yavuz M. C.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ
MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.257-277, 2019
- XI. **Hatay İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planı**
Yavuz M. C.
T.C. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Yayınları, Hatay, 2018
- XII. **Adana İçin Birlikte Kalkınma Yolunda (Yazan: T. Kulak)**
Yavuz M. C.
Yiğit Matbaacılık, Adana, 2017
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Ses ve Müzik Yönetimi**
Yavuz M. C.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- XIV. **Stories of The Brand of Adana**
DERDİYOK İ. Ç., YAVUZ M. C., SÜMBÜL M., ERGEÇ N. E., AKDAĞ İ., TANIŞ M. I.
Adana Chamber Of Commerce, Adana, 2015
- XV. **Adana Markası'nın Öyküleri**
Yavuz M. C., Derdiyok İ. Ç., Elpeze Ergeç N., Sümbül M., Akdağ İ. (Editör), Tanış M. I. (Editör)
Adana Ticaret Odası, Adana, 2015
- XVI. **KARS ALGISI, İMAJI VE MARKA KİMLİĞİ ARAŞTIRMASI**
Gelibolu L., Saydan R., Yavuz M. C.
Kars Kalkınma Ajansı, Kars, 2014
- XVII. **Dünyada Sağlık Turizmi ve Adana Destinasyonu**
Yavuz M. C.
Adana Sağlık Turizmi Derneği, Adana, 2011
- XVIII. **Kent Markalaması: Adana Marka Kimliğinin Geliştirilmesi**
Yavuz M. C.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Destination Experience: Making the Tourism Cities 5-Star**
Yavuz M. C.
Global Conference on Business and Economics (GLOBE), İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.60
- II. **Effective Use of Local Dances in Creating Destination Experience: The Case of Adana Ciftetellisi and International Orange Blossom Carnival**
Yavuz M. C., Sümbül M.
The Global Conference on Business and Economics (GLOBE), İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.89
- III. **Akıllı Destinasyon: Turizm, İnovasyon, Girişimcilik ve Çözüm Bekleyen Konular**
Yavuz M. C.
Futourism 2018, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.733-737
- IV. **Stakeholder Salient Analysis for Sustainable City Tourism Development**
YAVUZ M. C., Karabağ S. F.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin,

Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, cilt.1, ss.876-882

- V. **Internal Marketing in Corporate Branding: Building Brand Commitment among City Stakeholders to Mobilize the City Brand**
YAVUZ M. C., Karabağ S. F., Efe R.
8th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Fort Lauderdale - Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 18 - 23 Kasım 2017, ss.16
- VI. **Kültür ve Turizm Değerleriyle Kentsel, Bölgesel ve Ulusal Kalkınmanın Desteklenmesi: Hatay İli Örneği**
Işıkgör H., Özbaykal C., Yavuz M. C.
3. Türkiye Turizm Şûrası, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.1, ss.540-553
- VII. **Destination Branding in Industry 4.0**
Yavuz M. C., Karabağ S. F.
26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research, Falun, İsveç, 4 - 06 Ekim 2017, ss.43-44
- VIII. **Reinventing Tourism Cities: Examining Technologies, Applications and CityBranding in Leading Smart Cities**
Yavuz M. C., Çobanoğlu C., Ongan S.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 14 Nisan 2017, ss.132
- IX. **Developing City Brand Strategy from Corporate Branding View Point**
YAVUZ M. C., Karabağ S. F., Efe R.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 9 Ocak - 14 Nisan 2017, ss.113
- X. **Storytelling in Destination BrandCommunication A Qualitative Analysis**
YAVUZ M. C., SÜMBÜL M., ELPEZE ERGEÇ N.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 11 Mayıs 2016, ss.17-18
- XI. **Destination Branding in Industry 4 0 Enhancing Brand Experience Systems by Using Digital Touch Points**
YAVUZ M. C.
6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.16
- XII. **Investigating Customer Experience in Medical Tourism A Managerial Approach**
YAVUZ M. C., BUZCU Z.
6th INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARYBUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENTCONFERENCE, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.1-11
- XIII. **A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey**
Yavuz M. C., Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XIV. **Kalkınma, Turizm ve Bir Gastronomi Destinasyonu Markası Olarak Adana**
Oğuz S., Ballı E., Yavuz M. C.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, ss.35
- XV. **Brand Touch Point Management for Creating a Unique Brand-Customer Experience**
YAVUZ M. C., BUZCU Z.
The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Fort Lauderdale - Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 21 Kasım 2015, ss.92
- XVI. **Destination Promotion via Destination Marketing Organization: A Proposal Collaborative Model Specific to Turkey**
YAVUZ M. C.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Florida, Amerika Birleşik

Devletleri, 28 Nisan - 02 Mayıs 2015, ss.11

- XVII. **Storytelling in Tourism: Opportunities for the Marketing and Branding of Adana Destination**
YAVUZ M. C.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), İstanbul, Türkiye, 16 - 19 Temmuz 2014, ss.557
- XVIII. **Cooperative Marketing: A Case Study for a Health Tourism Destination in Turkey**
HASEKİ M. İ., YAVUZ M. C.
LCBR European Marketing Conference, Munich, Almanya, 3 - 04 Haziran 2010, ss.77-78
- XIX. **Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey**
Haseki M. İ., Yavuz M. C.
European Marketing Conference, Munich, Almanya, 1 - 03 Haziran 2010, ss.71-78
- XX. **Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması Açısından Yerel Halkın Tutumlarının Tespiti: Adana Örneği**
Yavuz M. C., Akgöl Y.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, ss.73-85
- XXI. **Kent Pazarlamasında Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Olarak Kentli Algılamalarının Araştırılması: Adana Örneği**
Yavuz M. C., Akgöl Y.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.524-535
- XXII. **The Impact of Festivals on the Promotion and Communication of a City: a Comparative Study of Turkish and Swedish Festivals**
Karabağ S. F., YAVUZ M. C., Berggren C.
European Cities Marketing Annual Conference & General Assembly, Göteborg, İsveç, 17 - 20 Haziran 2009, ss.161-179
- XXIII. **Sürdürülebilir Kentsel Kalkınmada Ortak Pazarlama: Mersin, Adana, Osmaniye ve Hatay Kentleri Üzerine Bir İnceleme**
Yavuz M. C.
Mersin Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 19 - 22 Kasım 2008, cilt.1, ss.952-961
- XXIV. **Kent Markalamasının Önemi: Küreselleşen Dünyada Adana Markasının Önündeki Fırsatlar ve Sorunlar**
Yavuz M. C.
Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2008, ss.229-239
- XXV. **Kentsel İletişim ve Tanıtımda Fuar ve Festival Etkinliklerinin Rolü: Adana Örneği**
Karabağ S. F., Yavuz M. C.
Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2008, ss.240-251
- XXVI. **Uluslararası Savunma Sanayi Pazarında Türk Savunma Sanayinin Yeri ve Önemi**
Yavuz M. C., Altunok T.
SAVTEK2008 ? 4. Savunma Teknolojileri Kongresi, Ankara, Türkiye, 26 - 27 Haziran 2008, ss.637-645
- XXVII. **Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturulmasında Kimlik Geliştirme Süreci: Adana Örneği**
Yavuz M. C.
IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.929-932
- XXVIII. **Developing A Marketing Communication Strategy for A New Destination Brand: Ancient Cappadocia Comana**
YAVUZ M. C., GİRGİNER K. S.
International Tourism Conference, Antalya, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006, ss.255-270
- XXIX. **Arkeolojik, Kültürel ve Doğal Varlıkları Temelinde Ceyhan'a İlişkin Bir Turizm Pazarlaması Stratejisinin Geliştirilmesi**
Yavuz M. C.
1. Ceyhan Sempozyumu, Adana, Türkiye, 29 Mart - 01 Nisan 2006, ss.333-341
- XXX. **Uluslararası Destinasyon Markalamasında Kimlik Bileşenlerinin Tespiti: Adana Kentine İlişkin Bir**

Pilot Çalışma

Madran C., Yavuz M. C.

10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 16 - 19 Kasım 2005, ss.1-16

XXXI. History and Sustainable Development of Coastal Tourism in the City of Adana

YAVUZ M. C., GİRGİNER K. S.

International Congress on Coastal & Marine Tourism, İzmir, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2005, ss.434-444

Diğer Yayınlar

- I. **BÖLGEMİZDE TURİZM İŞBİRLİĞİ AĞLARI VE GASTRONOMİ**
Yavuz M. C.
Diğer, ss.44-45, 2019
- II. **Karataş ve Yumurtalık İçin Alternatif Turizm Stratejisinin Geliştirilmesi Projesi Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-120, 2016
- III. **Adana Turizm Master Planı**
Erk N., Yavuz M. C., Demir F., Gündüz S.
Teknik Rapor, ss.1-173, 2015
- IV. **Adana Turizm Çalıştayı 2013 Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-41, 2013
- V. **Adana Destinasyonu Irak Sağlık Turizmi Pazar Araştırması Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-100, 2013
- VI. **Adana Sürdürülebilir Gelişim Eylem Planı 2012**
Yavuz M. C., Haseki M. İ., Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.
Teknik Rapor, ss.1-71, 2012
- VII. **Adana Markası Yönetim ve Tanıtımı Yol Haritası Taslağı (Editör)**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-34, 2009
- VIII. **Adana Turizm Master Planı Taslak Çalışmaları Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-25, 2005

Desteklenen Projeler

Yavuz M. C., Diğer Ülkelerden Üniversiteler Tarafından Desteklenmiş Proje, Exploring Smart Destination Service Solutions for Unmet Senior Tourists' Needs, 2023 - 2024

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., EFE R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Markalama Bakış Açısıyla Şehir Markalaması: Türkiye'de Bir Araştırma, 2017 - 2019

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Stakeholder Relationship Management in Corporate Branding of Cities, 2018 - 2018

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., EFE R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Developing City Brand Strategy from Corporate Branding View Point, 2017 - 2017

SÜMBÜL M., YAVUZ M. C., ELPEZE ERGEÇ N., DERDİYOK İ. Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Storytelling in Destination Brand Communication A Qualitative Analysis, 2016 - 2016

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destination Branding in Industry 4.0: Enhancing Brand Experience Systems by Using Digital Touch Points, 2016 - 2016

YAVUZ M. C., BUZCU Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medikal Turizmde Marka İletişim Noktalarının İçsel

Değerlendirmesi Üzerine Türkiye'de Bir Araştırma, 2015 - 2016

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destination Promotion via Destination Marketing Organization: A Proposal Collaborative Model Specific to Turkey, 2015 - 2015

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Storytelling in Tourism: Opportunities for the Marketing and Branding of Adana Destination, 2014 - 2015

Yavuz M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kent Pazarlamasında Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Olarak Kentli Algılamalarının Araştırılması, 2009 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , Bilim Kurulu Üyeliği, 2017 - Devam Ediyor
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Journal (IIBA Journal), Bilim Kurulu Üyeliği, 2017 - 2018

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

MEDTİS 2018 - Dünya İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Konseyi, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Adana Sağlık Turizmi Derneği, Üye, 2013 - Devam Ediyor

Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Üye, 2011 - Devam Ediyor

Ulusal Turizm Kongresi, Üye, 2010 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Mart 2024
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Temmuz 2023

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Şubat 2022

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2021

Marina İşletmeciliği, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Temmuz 2020

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Çukurova Üniversitesi, Türkiye, Şubat 2020

International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020

Akıllı Destinasyon Markalaması, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Aralık 2019

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2019

İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2019

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kasım 2018

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Haziran 2018

Journal of Global Business Insights, Diğer Dergiler, Mart 2018

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mart 2018

International Interdisciplinary Business-Economics Journal-IIBA, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2018

Journal Of Tourism Theory and research, Diğer Dergiler, Şubat 2018

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2017

KAFKAS UNIVERSITY JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2017

Adana için Birlikte Kalkınma Yolunda - Tarkan Kulak, Diğer Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül

2017

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Nisan 2017

International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2016

International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2015

Tourism: An International Interdisciplinary Journal, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2014

Bilimsel Danışmanlıklar

Adana Sağlık Turizmi Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, Türkiye, 2010 - Devam Ediyor

Mevlana Kalkınma Ajansı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2017 - 2017

Çukurova Üniversitesi Teknokent A.Ş., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2016 - 2017

Adana Büyükşehir Belediyesi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2016 - 2016

Adana Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2015 - 2016

Maestro Danışmanlık Teknoloji, Mersin, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2015 - 2015

Adana Ticaret Odası, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2015

Serhat Kalkınma Ajansı, Kars, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2014

Adana Sağlık Turizmi Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2013

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2012 - 2013

Adana Kent Konseyi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2010 - 2012

T.C. Adana Valiliği İl Tanıtım Komisyonu, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2008 - 2009

Metrikler

Yayın: 85

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 12

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Managing Tourism Across Continents (MTCON'20), Moderatör, Antalya, Türkiye, 2020

Ç.Ü. Türkoloji Araştırmaları Merkezi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2020

Global Conference on Business and Economics (GLOBE 2019), Panelist, Adana, Türkiye, 2019

İçel TV Vizyoner Programı, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2019

MEDTİS 2018 - Dünya İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Konseyi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

THE SECOND INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2018

Hatay Kültür-Turizm Sempozyumu, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2018

8th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2017, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2017

THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2017

Ç.Ü. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Konferansları, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2017

7th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2017, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2017

Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017

Hatay İli Turizm Sektörü Antakya ve Defne GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017

Hatay İli Turizm Sektörü Samandağ GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017

Hatay İli Turizm Sektörü İskenderun GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017

Hatay İli Turizm Sektörü Arsuz GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017

1. Pazarlama Alanında Lisansüstü Eğitim Çalıştayı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2016

17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Oturum Başkanı, Muğla, Türkiye, 2016

Karataş ve Yumurtalık İçin Alternatif Turizm Stratejisinin Geliştirilmesi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016

Saimbeyli Ekoturizm Girişimciliği Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016

6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Moderatör, Adana, Türkiye, 2016

6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2016, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2016

1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Oturum Başkanı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 2016

1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016

Ç.Ü. Türkoloji Araştırma Uygulama Merkezi Müdürlüğü Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2016

Marka Kent Mersin Çalıştayı ve Kalkınma Zirvesi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2015

Marka Kent Mersin Çalıştayı ve Kalkınma Zirvesi, Moderatör, Adana, Türkiye, 2015

5th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2015, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2015

ATO Dünyada ve Türkiye'de Hizmet Sektörünün Yeri ve Çukurova'nın Potansiyeli Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2015

4. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Hatay, Türkiye, 2015

3rd International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2015, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2015

The 4th Global Brand Forum, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2014, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2014

ÇEP TİCARET MESLEK LİSESİ İLETİŞİM GÜNLERİ ETKİNLİKLERİ, Moderatör, Adana, Türkiye, 2014

ÇÜ Ramazanoğlu Konağı Kültür Merkezi Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014

Adana Marka Konferansı: Turistlere Öyküler, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014

3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2014

VI. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Davetli Konuşmacı, İstanbul, Türkiye, 2013

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Adana Turizm Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2013

Sağlık Turizmi Sektörü ve Gelişmeler Paneli, Panelist, Adana, Türkiye, 2012

1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2012

Acıbadem Adana Hastanesi Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2011

T.C. Adana Valiliği Adana'nın Marka Değeri Konferansı, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2009

Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2008

Sürdürülebilir Kentsel Kimlik Kongresi, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2008

T.C. Adana Valiliği Adana Destinasyonu Çalıştayı 2006, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2006

Marka Yönetimi Sempozyumu, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2005

Ödüller

YAVUZ M. C., Best Paper Award, International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Mayıs 2016

Yavuz M. C., Yılın Adanalısı (Bilim Adamı Kategorisi), Acıbadem Adana Hastanesi, Kasım 2011

Yavuz M. C., Ulusal Proje Yarışması Ödülü (Birincilik), Dedeman Holding, Şubat 2010

Yavuz M. C., Yılın Adanalı Bilim Adamı Ödülü, İstanbul'da Yaşayan Adanalılar Platformu, Şubat 2009

Yavuz M. C., İlanlı ve Jürili Ulusal Bilim Ödülü (Prof.Dr. Hasan Zafer DOĞAN Doktora Tezi Özel Ödülü), İv. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Nisan 2008

Yavuz M. C., Ulusal Proje Yarışması Ödülü (İkincilik), Dedeman Holding, Şubat 2007

Yavuz M. C., İlanlı ve Jürili Makale Yarışması Ödülü (Birincilik), Adana Ticaret Odası, Kasım 2005

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Sağlık Turizmi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Adana Sağlık Turizmi Derneği

Adana Ticaret Odası