

Doç. Dr. ZAFER BUZCU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 6084](tel:+903223386084) Dahili: 6303

Fax Telefonu: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

E-posta: zbuzcu@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//zbuzcu>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu İİBF Binası 1. Blok Zemin Kat Balca Yerleşkesi, 01330 Sarıçam/Adana

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8379-762X

Yoksis Araştırmacı ID: 140730

Eğitim Bilgileri

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği , Türkiye 2010 - 2016

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, ELEKTRA OTEL YÖNETİM SİSTEMİ ÖNBÜRO MODÜLÜ, Talya Bilişim, 2012

Yabancı Dil, Türk-Amerikan Derneği İngilizce Kursu, Türk-Amerikan Derneği, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Medikal Turizm ve Özel Hastanelerde Bir Çalışma, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, 2016

Yüksek Lisans, Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Ölçümü ve Karşılaştırılması: Adana Örneği, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2011 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Çukurova Üniversitesi, 2012 - 2012

Verdiği Dersler

Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Rekreasyon Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Alternatif Turizm, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Politikaları , Lisans, 2017 - 2018
Konaklama İşlet.de Bilgisayar Uyg., Lisans, 2017 - 2018
Yat ve Marina İşletmeciliği, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Ekonomisi , Lisans, 2017 - 2018
Kat Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Turizm Rehberliği, Lisans, 2014 - 2015
Önbüro Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COVID-19 Sürecinde Ev Dışı Gıda Tüketiminin Değişimi**
Haseki M. İ., OGUZ S., BUZCU Z., Özçiçek Dölekoğlu C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.1891-1918, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Yerli Turistlerin Sokak Lezzeti Algılarının Davranış Niyeti ve Memnuniyet Üzerindeki Etkisi**
Buzcu Z., Oğuz S., Ballı E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.3310-3331, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Yerel Halkın Sokak Lezzetlerine Karşı Algıları: Adana Örneği**
OĞUZ S., BALLI E., BUZCU Z.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.107-121, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.276-295, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Festival Ziyaretçilerinin Algıladıkları Değer, Memnuniyet ve Sadakatin Festival Kalitesi ile Olan İlişkisi: Adana Kebap-Şalgam Festivali Örneği**
Buzcu Z., Oğuz S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.3140-3155, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiye’de Medikal Turizm İncelemesi: Özel Hastanelerde Bir Çalışma**
Buzcu Z., Birdir K.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.311-327, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **MEDİKAL TURİZMDE MEVCUT DURUM ANALİZİ: İSTANBUL VE ANTALYA ÖRNEĞİ**
BUZCU Z., BİRDİR K.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, sa.65, ss.279-293, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **MEDİKAL TURİSTLERİN İNTERNET ÜZERİNDEN YAPMIŞ OLDUKLARI DEĞERLENDİRMELERİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
BUZCU Z.
Akademik Bakış Dergisi, sa.61, ss.633-646, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Adana'daki A Grubu Seyahat Acentalarının Sorunlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
BUZCU Z., OĞUZ S.
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.78-85, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **JCI Akreditasyon Belgesine Sahip Olan Sağlık Kuruluşlarının WEB Sitelerinin Medikal Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
BİRDİR K., BUZCU Z.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Adana Mutfağının Korunmasında Yöresel Yiyecek Kullanımının Aşçıların Algıları Kapsamında İstatistiksel Analizlerle Tespiti**
OĞUZ S., BUZCU Z.
İstatistiksel Tekniklerle Güncel Analizler, Fatma Feyza Gündüz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.189-218, 2022
- II. **Turizm Endüstrisinde Blok Zinciri Teknolojisi**
BUZCU Z.
INSAC New Trends in Social and Education Sciences, Doç. Dr. Meliha Uzun, Dr. Öğr. Üyesi Betül Serbest Yılmaz, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.143-162, 2022
- III. **Medikal Turizm**
BUZCU Z.
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Şükran Karaca, Editör, Nobel, Ankara, ss.83-101, 2021
- IV. **MARİNA İŞLETMECİLİĞİ**
BUZCU Z.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020
- V. **İstatistiksel Analizlerle Seyahat Acentalarının Sorunlarının Tespiti: Adana Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z.
AKADEMİK ÇALIŞMALARDA İSTATİSTİK UYGULAMALARI, Selim Gündüz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.161-188, 2020
- VI. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDE YEŞİL YÖNETİM**
BUZCU Z.
Yönetim ve Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Celile ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU, Mithat TURHAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.139-161, 2020
- VII. **Medikal Turizm ve Sağlık Hizmet Kalitesi**
BUZCU Z.
Sağlıkta Kalite Yönetimi Güncel Konular ve Stratejik Yaklaşımlar, Keziban Avcı, Editör, Gazi Kitabevi, ss.151-178, 2019
- VIII. **MERSİN'İN DENİZ TURİZMİ KAYNAKLARI: PLAJLAR, MARİNALAR, LİMANLAR**
BUZCU Z.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Dr. Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.155-174, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
BUZCU Z., OĞUZ S., BALLI E.
8th International Entrepreneurship Social Sciences Congress, Aksaray, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2022, ss.895-906
- II. **SOSYAL MEDYA'DA ADANA SOKAK LEZZETLERİ YOUTUBE ÖRNEĞİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, ss.866-883
- III. **Sosyal Medya'da Adana Sokakları Lezzetleri Youtube Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, ss.866-883
- IV. **SOKAK SATICILARININ BAKIŞ AÇISINA GÖRE ADANA SOKAK LEZZETLERİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
5.Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Ekim

2022, ss.455-469

- V. **Sokak satıcılarının bakış açısına göre Adana sokak lezzetleri**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
5. Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2022, ss.455-469
- VI. **Gastronomi Turizminde Marka Temas Noktalarının İçsel Değerlendirilmesi: Adana'da A Grubu Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma**
BUZCU Z., OĞUZ S.
VII. Ulusal III.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.538-548
- VII. **Gastronomi Temalı Adana Kebap-Şalgam Festivali Üzerine Bir Araştırma**
OĞUZ S., BUZCU Z.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.906-914
- VIII. **Medikal Turizmde Aracı Şirketler: Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
Birdir K., BUZCU Z.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.967-976
- IX. **Alışveriş Merkezlerindeki Türk Mutfağına Ait Yemeklerin İncelenmesi**
BALLI E., BUZCU Z.
VI. Ulusal II.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2017, ss.738-747
- X. **Investigating Customer Experience in Medical Tourism A Managerial Approach**
YAVUZ M. C., BUZCU Z.
6th INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARYBUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENTCONFERENCE, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.1-11
- XI. **A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey**
Yavuz M. C., Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XII. **Brand Touch Point Management for Creating a Unique Brand-Customer Experience**
YAVUZ M. C., BUZCU Z.
The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Fort Lauderdale - Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 21 Kasım 2015, ss.92
- XIII. **Alternatif Turizm Kapsamında Adana'da Yayla Turizmi**
UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.
2.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 19 Nisan 2013, ss.229-245

Ansiklopedide Bölümler

- I. **TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI**
BUZCU Z.
Detay Yayıncılık, ss.519-520, 2019

Desteklenen Projeler

YAVUZ M. C., BUZCU Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medikal Turizmde Marka İletişim Noktalarının İçsel Değerlendirmesi Üzerine Türkiye'de Bir Araştırma, 2015 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

Metrikler

Yayın: 33